

Cahier de normes logotype



**association
hospitalière**
de Bretagne

L'identité graphique de l'Association Hospitalière de Bretagne a pour objectif de renforcer son impact visuel sur ses différentes publications et supports de communication.

Ce cahier de normes met en place les outils nécessaires au bon usage typographique, colorimétrique et iconographique de cette nouvelle identité visuelle.

L'AHB demande à tous les utilisateurs de se servir de cette charte le plus précisément possible et à le faire dans le respect des normes énoncées dans ce guide. Tous les utilisateurs qui voudraient vérifier la conformité peuvent le faire en s'adressant à l'AHB

Identification visuelle : un logo qui a du caractère

Le pictogramme : stabilité, dynamisme, connexion, originalité et protection.

La première lettre du mot association apparaît par un effet de forme à droite du logo. Ce qui est positif à double titre :

- Il est de bonne logique de commencer par le début
- Ainsi mise en scène, la première lettre est véritablement l'initiale du mot. Elle initie un mouvement, elle appelle le mot complet qui est lu intuitivement.

Les 3 cercles reliés représentent les 3 domaines de l'association et les liens qui existent entre eux. Ces liens sont représentatifs à la fois de la synergie humaine et du dynamisme de l'association.

Le rond blanc seul est entouré de l'ensemble de la forme symbolisant le soutien, la protection.

Le dynamisme est accentué par une progression graphique de gauche à droite.

Le cercle qui encadre la forme graphique représente la sécurité, l'institution, le cadre de compétence.

Les couleurs : sobriété, lisibilité

Le choix de l'antracite, du blanc et du noir a plusieurs avantages :

- Ils assurent une lisibilité maximum
- Ils sont un gage de modernité
- Ils sont un juste équilibre entre le côté ludique et le côté institutionnel.

Le pictogramme tracé en blanc sur fond anthracite permet une lisibilité optimale.

Sobre, sérieuse, cette couleur n'est pas tragique. Elle atténue le caractère brut, ou inquiétant du noir. Le gris peut être tout aussi distingué, élégant que le noir, et suggérer le raffinement sans austérité.

Les connotations tristes de cette couleur sont dans le cas présent atténuées. La proportion égale de rouge, jaune, bleu et noir pour la constituer lui donne une couleur chaude et posée.

La signature :

La typo précise ce qui était sous-jacent dans le pictogramme, inscrit comme un potentiel, un possible. En cela, le rapport du pictogramme à la typo, mime la dynamique inhérente à l'association, qui passe du possible à l'effectif.

Sans stylisation excessive, le nom de marque est bien lisible et la typo choisie répond aux «ronds» du logo.

Le nom de l'association est en minuscule afin de gommer immédiatement l'effet de barrière qu'aurait pu amener une majuscule. Il devient un nom commun. Il désigne des «personnes» ou des «choses».



**association
hospitalière**

de Bretagne

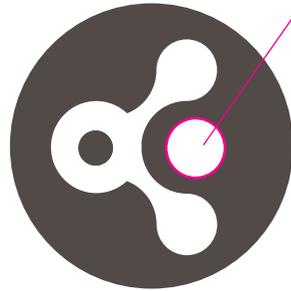
En détail

Lettre «a»



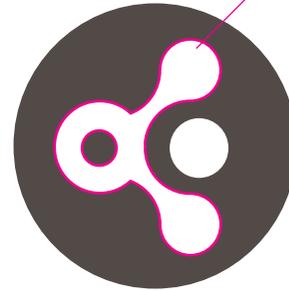
association
hospitalière
de Bretagne

L'utilisateur



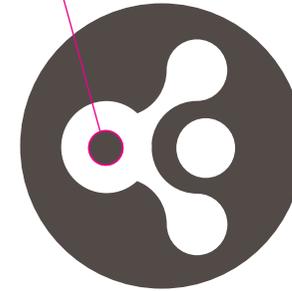
association
hospitalière
de Bretagne

Les 3 domaines



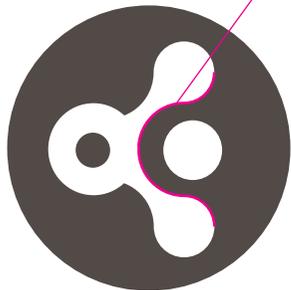
association
hospitalière
de Bretagne

Le regard & l'écoute & l'ouverture sur l'extérieur



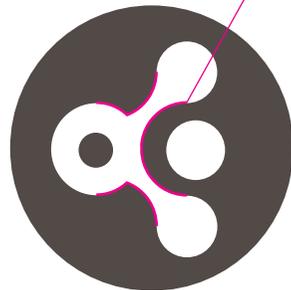
association
hospitalière
de Bretagne

La protection & le soutien



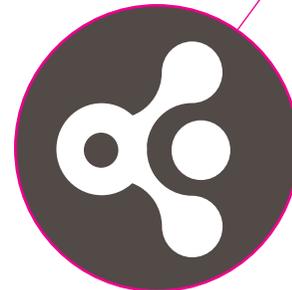
association
hospitalière
de Bretagne

Les liens & la synergie



association
hospitalière
de Bretagne

L'environnement & l'institution



association
hospitalière
de Bretagne

Les liens graphiques de la typo avec le logo



association
hospitalière
de Bretagne

Espace de dégagement

Une zone de protection doit être respectée tout autour du logo afin d'optimiser sa lecture.

Le cercle blanc du pictogramme est la dimension choisie pour assurer un espace respectable autour du logo.

Aucun élément typographique ou graphique ne doit apparaître dans cette zone de protection.



Cohabitation avec d'autres logos (espace minimal)

Bonne cohabitation



Mauvaise cohabitation



Typographie

Le logo est constitué du caractère typographique ITC Avant Garde Gothic Medium et Extra light.

Afin d'assurer la cohérence de l'identification visuelle de l'Association Hospitalière de Bretagne ainsi que d'optimiser la lisibilité et la qualité de l'ensemble des communications et des promotions imprimées, nous préconisons l'emploi du caractère typographique Poppins pour l'accompagnement.
(Typo Open Source)

Poppins

Glyph

Pp

Characters

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽabcčć
dďefghijklmnopqrstuvwxyzŽआईऊऋऌॡऐऔ
अंअँकखगघङचछजझञटठडढणतथदधनपफबभयरवळश
षसह12345678900123456789'?'!'(%)[#]{}&\/<
-+÷×=>®©\$€£¥¢:;,. * ₹

Styles

Type here to preview text

40px

Thin
Thin Italic
Extra-Light
Extra-Light Italic
Light
Light Italic
Regular
Regular Italic
Medium
Medium Italic
Semi-Bold
Semi-Bold Italic
Bold
Bold Italic
Extra-Bold
Extra-Bold Italic
Black
Black Italic

Couleurs Print

Les couleurs du logotype pour impression

Lors des différentes impressions, il est nécessaire d'utiliser la quadrichromie.
Les références Pantone sont données à titre indicatif.
On utilisera de préférence le mode CMJN.

CMJN & Pantone

(Cyan Magenta Jaune Noir)

C : 50 / M : 50 / J : 50 / N : 50
Pantone 412 C



C : 00 / M : 00 / J : 00 / N : 100
Pantone Black C



Version monochrome noir

Ici en noir, la version monochrome n'est à utiliser que pour les documents photocopiés, ou lorsque les contraintes techniques sont imposées.
On utilisera de préférence le mode CMJN.

C : 00 / M : 00 / J : 00 / N : 80



C : 00 / M : 00 / J : 00 / N : 100



association
hospitalière
de Bretagne



association
hospitalière
de Bretagne

Couleurs Web

Références couleurs pour internet et écrans

Lors d'une utilisation sur internet ou powerpoint, il est plus judicieux d'utiliser le fichier fourni en RVB.

RVB

(rouge vert bleu)

R : 93 / V : 81 / B : 73
HTML : #5d514c



R : 00 / V : 00 / B : 00
HTML : #000000



**association
hospitalière**
de Bretagne

Interdictions

Les exemples suivants illustrent des interdictions d'utilisation.

Il convient de faire preuve de bon sens lorsqu'on se trouve dans une situation qui n'a pas été envisagée dans ce cahier de normes. Le logo ne doit pas être dénaturé. Cette liste n'est pas exhaustive.



Pas de déformation



Pas de changement de typo



Pas de modification de couleurs



Pas d'ombrage



Pas d'inversion de couleurs



Pas d'utilisation sur un fond sans contraste

Utilisation sur fonds

Lorsque le logotype est appliqué sur fond foncé ou fond quadri assez foncé (exemples 1, 2), il convient de placer le texte du logo en «défoncé» (en blanc). On peut également placer le logo sur un visuel (photo 3). Si la couleur ou le visuel de fond est en revanche assez clair, on peut mettre le logo dans sa couleur originale avec un fond blanc (exemple 4). L'objectif est de privilégier la lisibilité du logo.



1



2



3



4

Déclinaisons

Déclinaison du logo à l'horizontal.

Le logo de l'association hospitalière de Bretagne est à privilégier dans sa présentation verticale. Toutefois, il existe une version horizontale à utiliser selon les contraintes supports ou esthétiques (exemple carte de correspondance).



Déclinaisons

services



Déclinaisons du logo pour les différents sites et services.

L'association hospitalière de Bretagne est constituée de nombreux sites et services. Une couleur est attribuée à chaque domaine (sanitaire, social et médico social) pour permettre de les différencier les uns des autres tout en restant identifiables dans un ensemble.

sanitaire



médico social



social



C : 100 / M : 00 / J : 16 / N : 10
R : 0 / V : 146 / B : 188
HTML : #0092bc



C : 00 / M : 100 / J : 64 / N : 22
R : 190 / V : 7 / B : 54
HTML: #be0736



C : 00 / M : 79 / J : 79 / N : 00
R : 234 / V : 82 / B : 55
HTML : #ea5238

Déclinaisons

Couleurs connexes (exemples)

Nous prenons des couleurs complémentaires pouvant être utilisées sur les documents AHB.



C : 80 / M : 37 / J : 00 / N : 00
R : 28 / V : 133 / B : 200
HTML : #1c85c8



C : 00 / M : 100 / J : 00 / N : 00
R : 230 / V : 00 / B : 126
HTML : #e6007e



C : 00 / M : 20 / J : 100 / N : 00
R : 255 / V : 204 / B : 00
HTML : #ffcc00



C : 38 / M : 16 / J : 94 / N : 02
R : 176 / V : 180 / B : 44
HTML : #b0b42c



C : 00 / M : 100 / J : 00 / N : 40
R : 160 / V : 00 / B : 87
HTML : #a00057



C : 00 / M : 35 / J : 93 / N : 00
R : 249 / V : 177 / B : 20
HTML : #f9b114



C : 85 / M : 28 / J : 58 / N : 15
R : 00 / V : 121 / B : 108
HTML : #00796c



C : 00 / M : 100 / J : 60 / N : 60
R : 121 / V : 09 / B : 32
HTML : #790920



C : 00 / M : 78 / J : 89 / N : 00
R : 234 / V : 84 / B : 39
HTML : #ea5427



C : 100 / M : 90 / J : 10 / N : 00
R : 40 / V : 53 / B : 131
HTML : #283583



C : 80 / M : 100 / J : 60 / N : 00
R : 92 / V : 45 / B : 80
HTML : #5c2d50

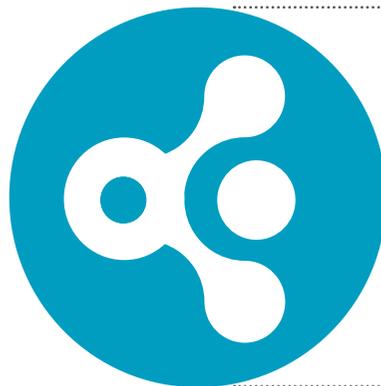


C : 00 / M : 100 / J : 100 / N : 25
R : 184 / V : 14 / B : 12
HTML : #b70e0c

Déclinaisons

Proportions des déclinaisons.

Afin de pouvoir être réalisées en interne, des proportions références ont été créées. Il suffit ensuite de décliner homothétiquement au format voulu.



50 mm

7 mm

Interlignage auto
(24,6 pt)

CENTRE HOSPITALIER

Poppins semibold 20,5 pt

SERVICE DE MÉDECINE & SOINS DE SUITE

Poppins light 20,5 pt

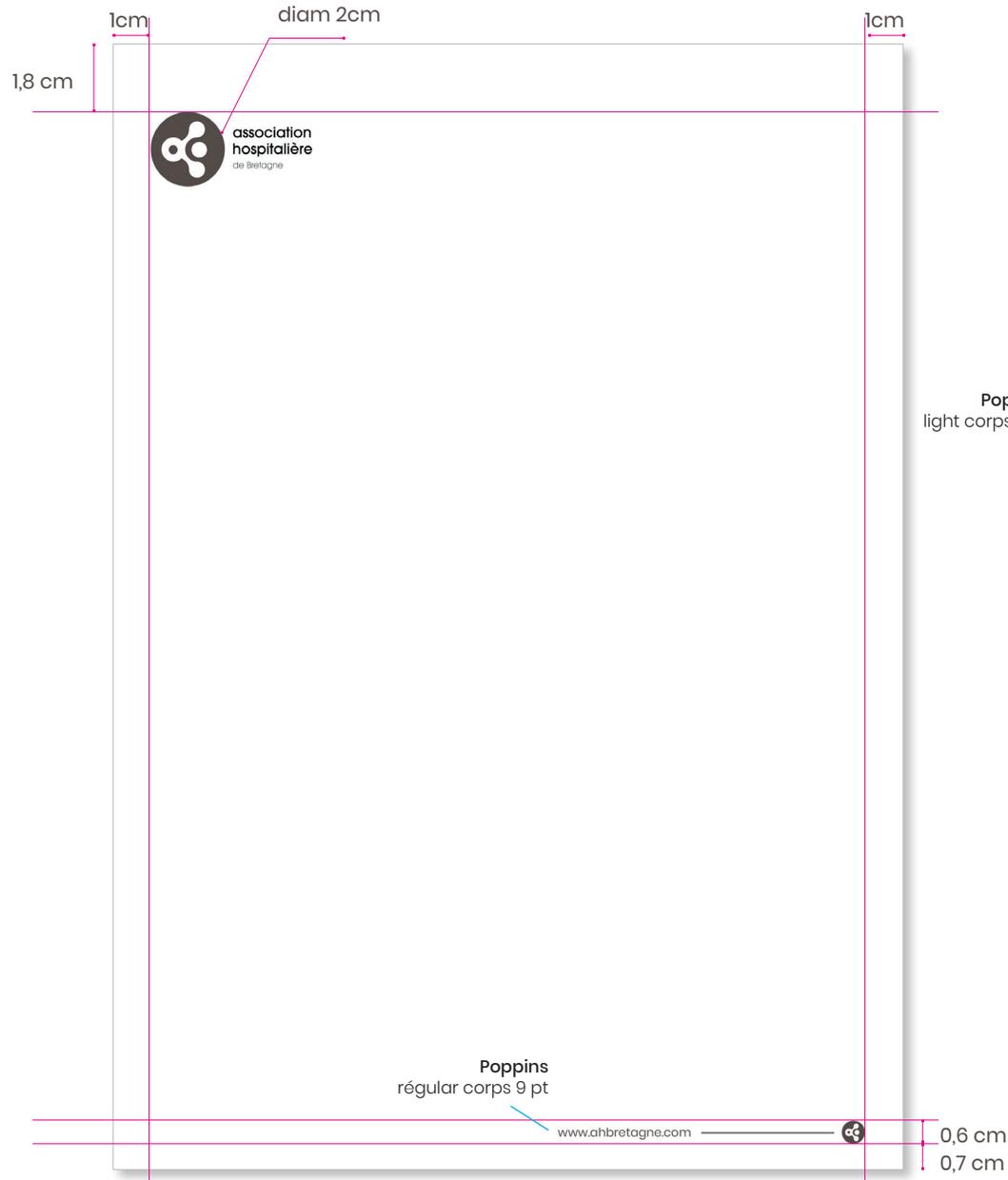
Espace avant 5 pt - Interlignage auto (13,2 pt)

association hospitalière de Bretagne

Poppins light 11 pt

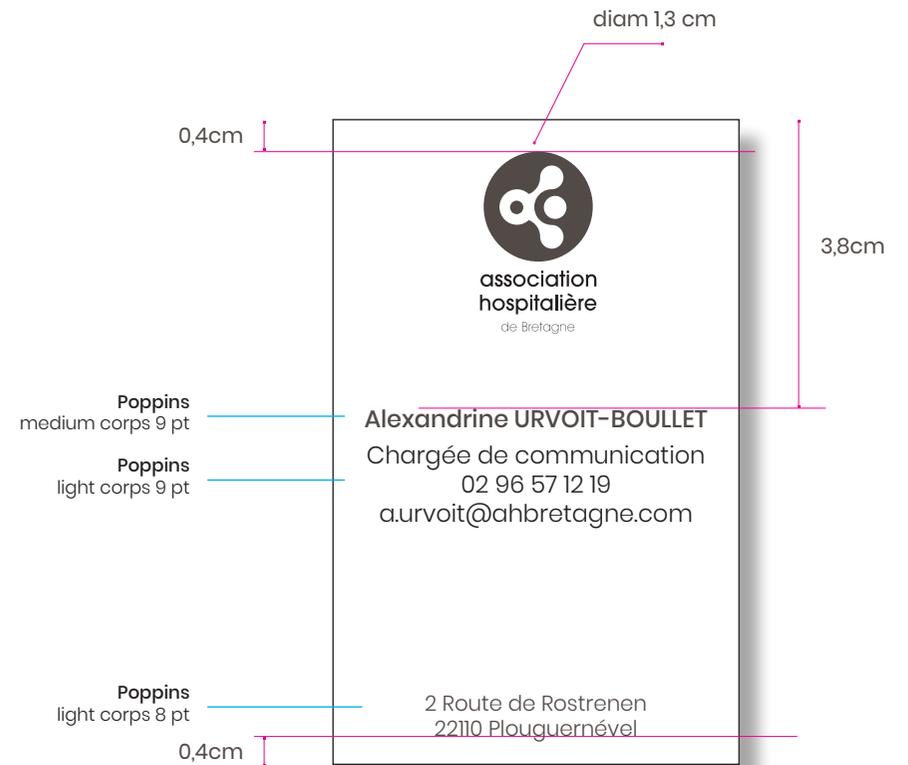
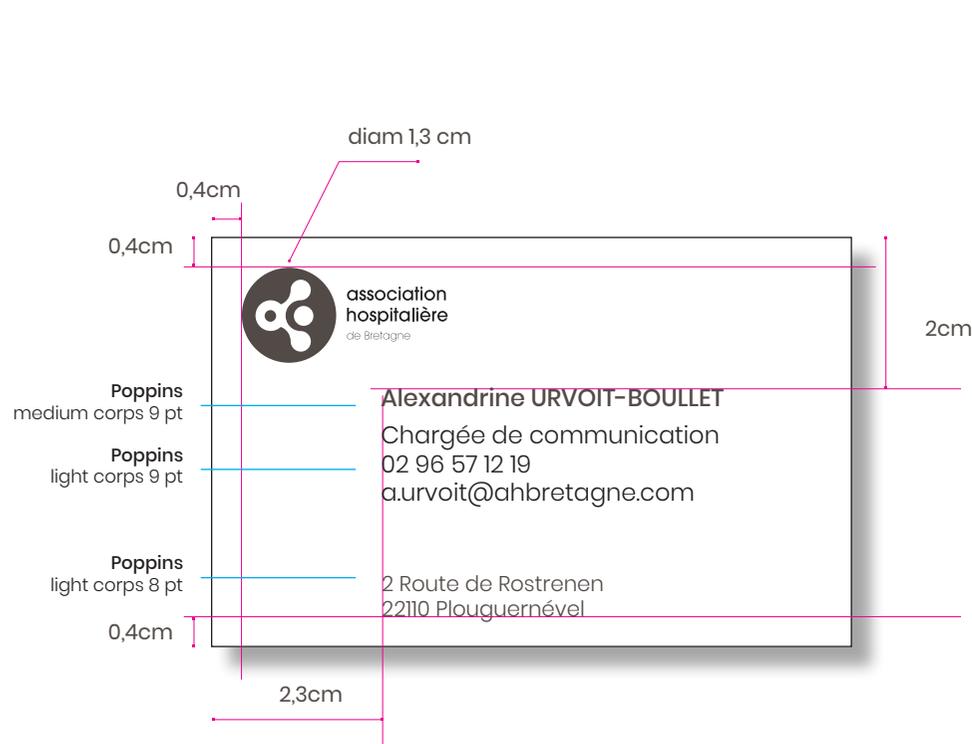
Supports imprimés

Entête de lettre



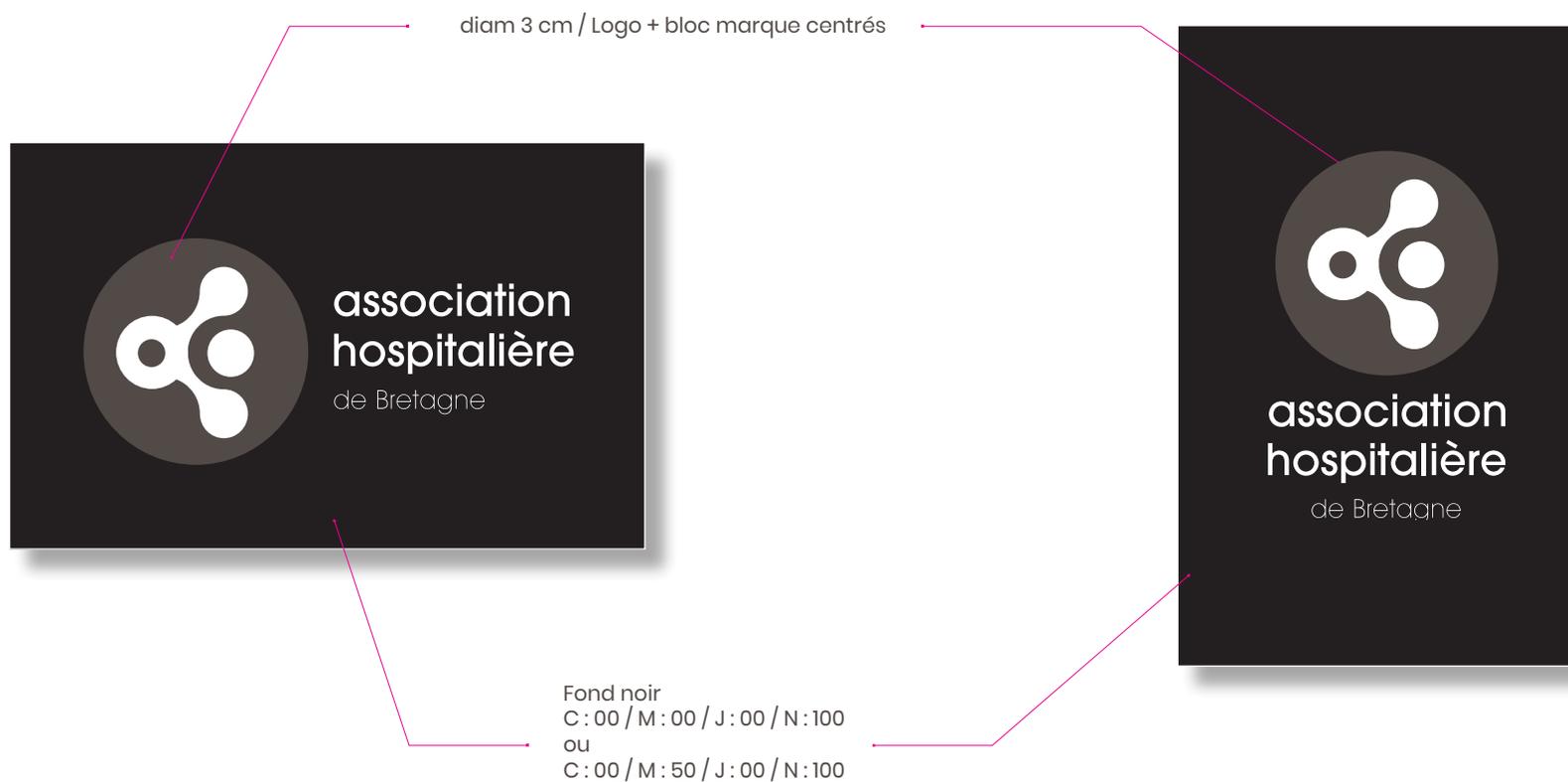
Supports imprimés

Carte de visite



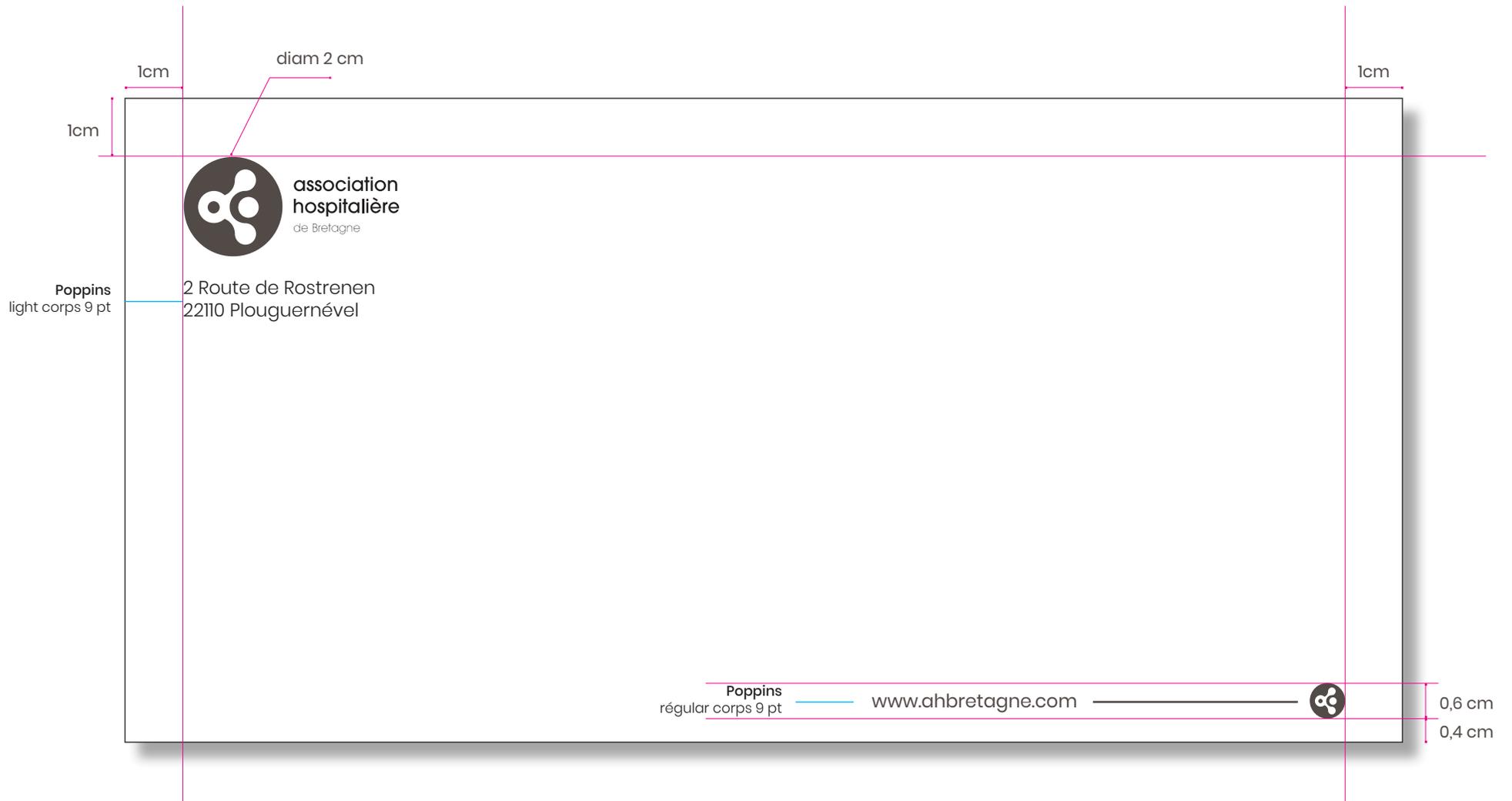
Supports imprimés

Dos de Carte de visite (Option)



Utilisations administratives

Carte de correspondance



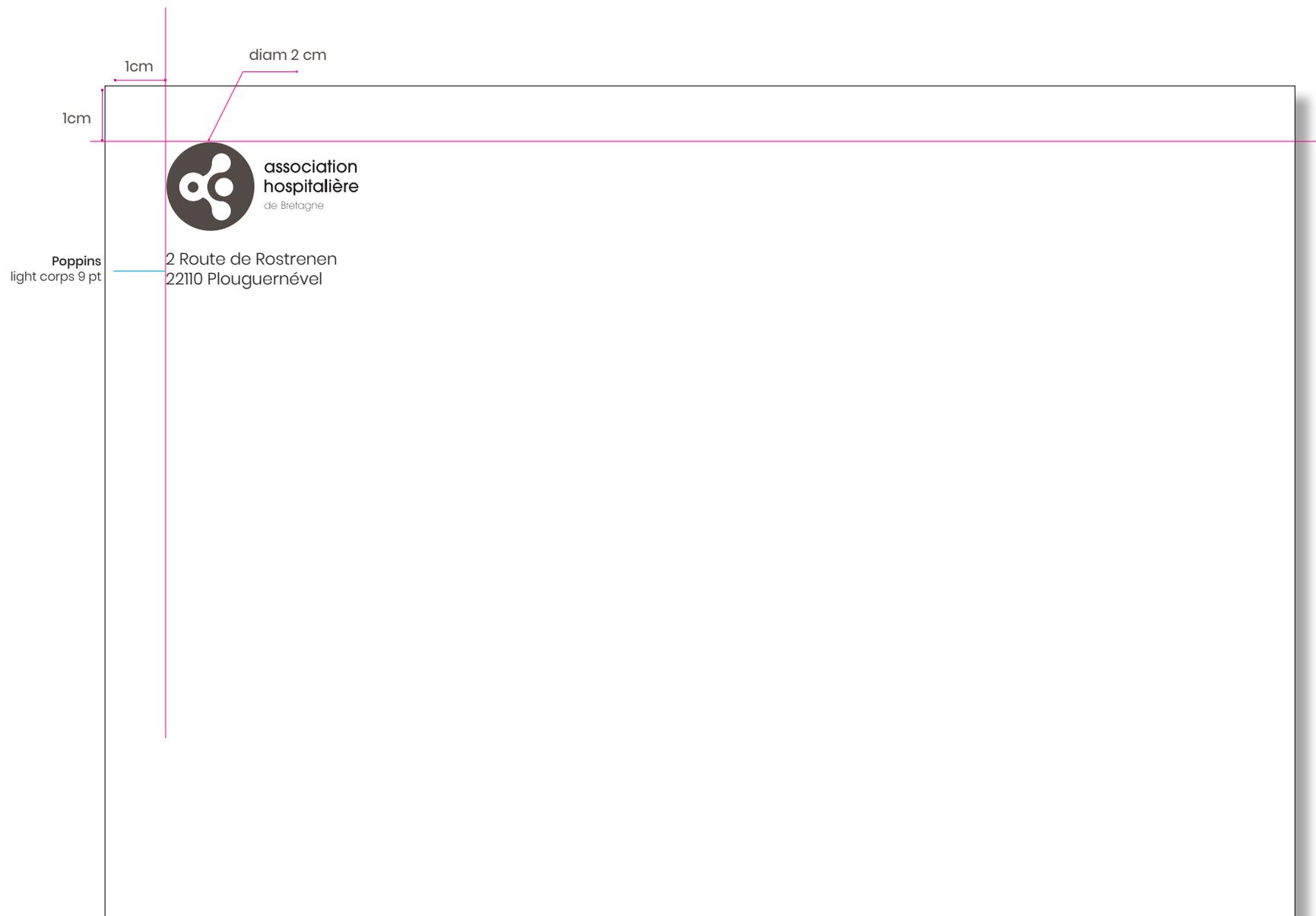
Supports imprimés

Enveloppe 11 X 22CM avec fenêtre



Supports imprimés

Enveloppe 16 X 23CM sans fenêtre



Supports imprimés

Couvertures de dossiers

AHB : Stratégie graphique axée sur l'humain :

Nous vous conseillons de mettre en avant des photos d'humains, symboles authenticité et de relation proche, dans la mise en page de vos supports de communication patients/personnels.

Les notions de contact, d'attention, de confiance, de synergie, de force, de mouvement doivent être ressenties dès les premiers instants. Les forces que nous avons retranscrites dans votre nouveau logo devront être relayées graphiquement par des images bien choisies :

Attention, professionnalisme, patience, progression, ...

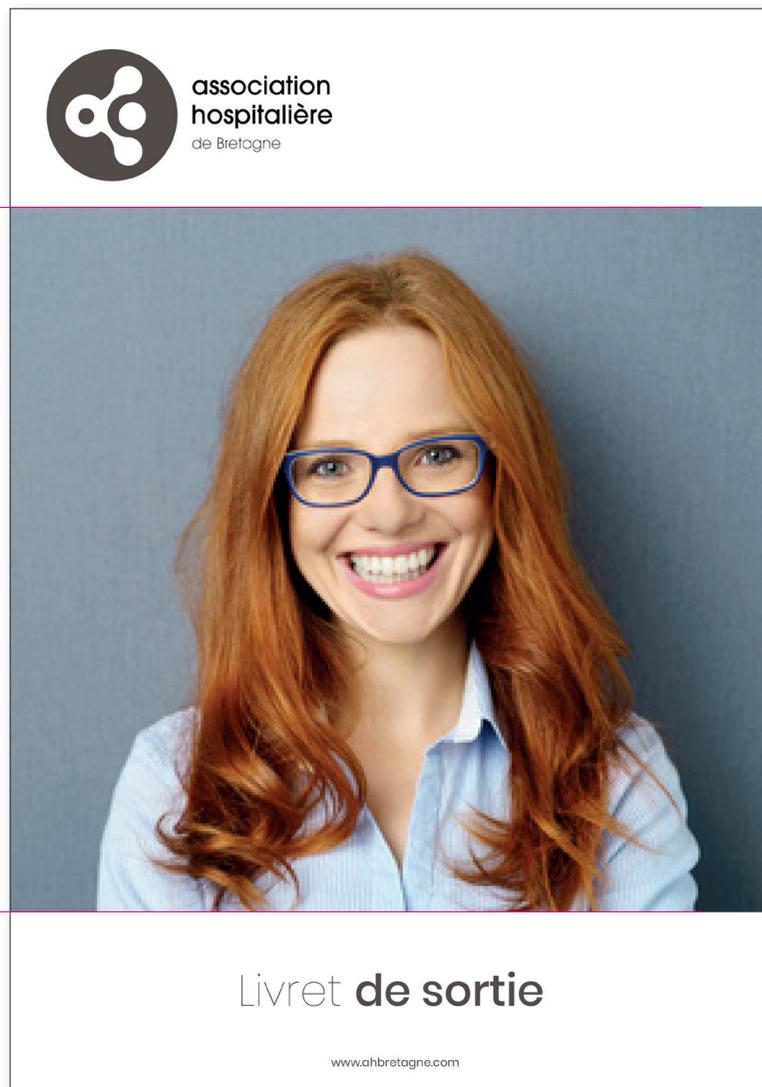
La charte graphique doit faire écho au logo afin de construire une crédibilité globale.



Supports imprimés

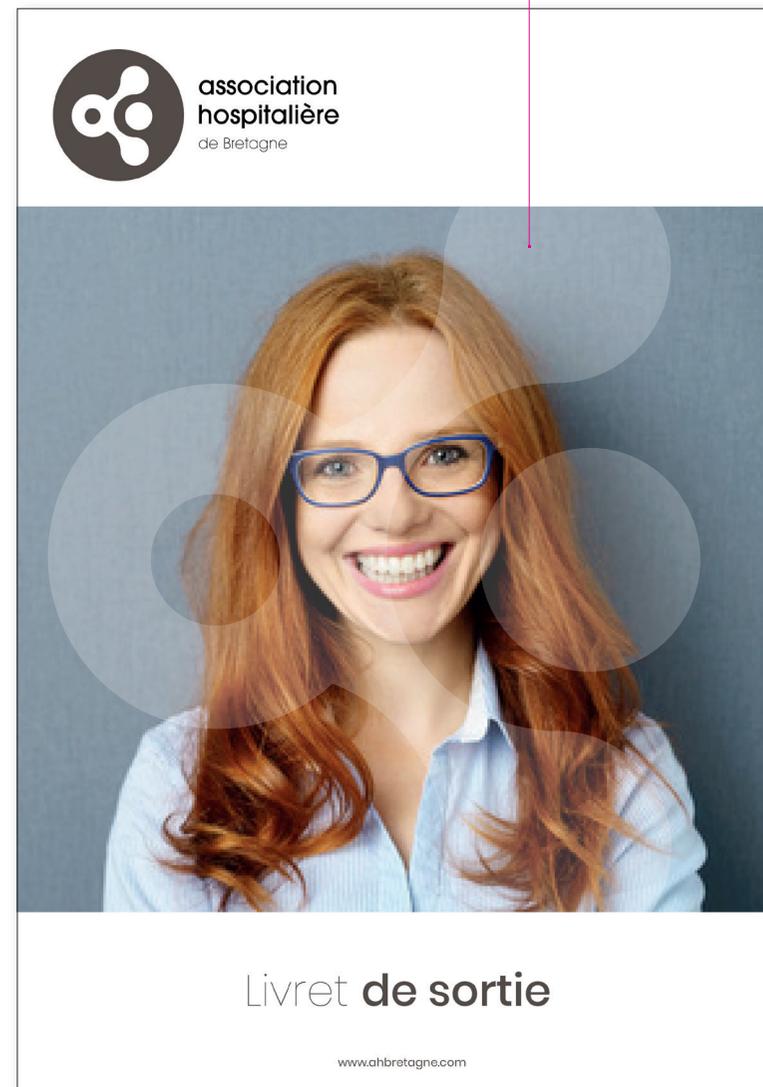
Couvertures de dossiers (variantes)

5,5cm



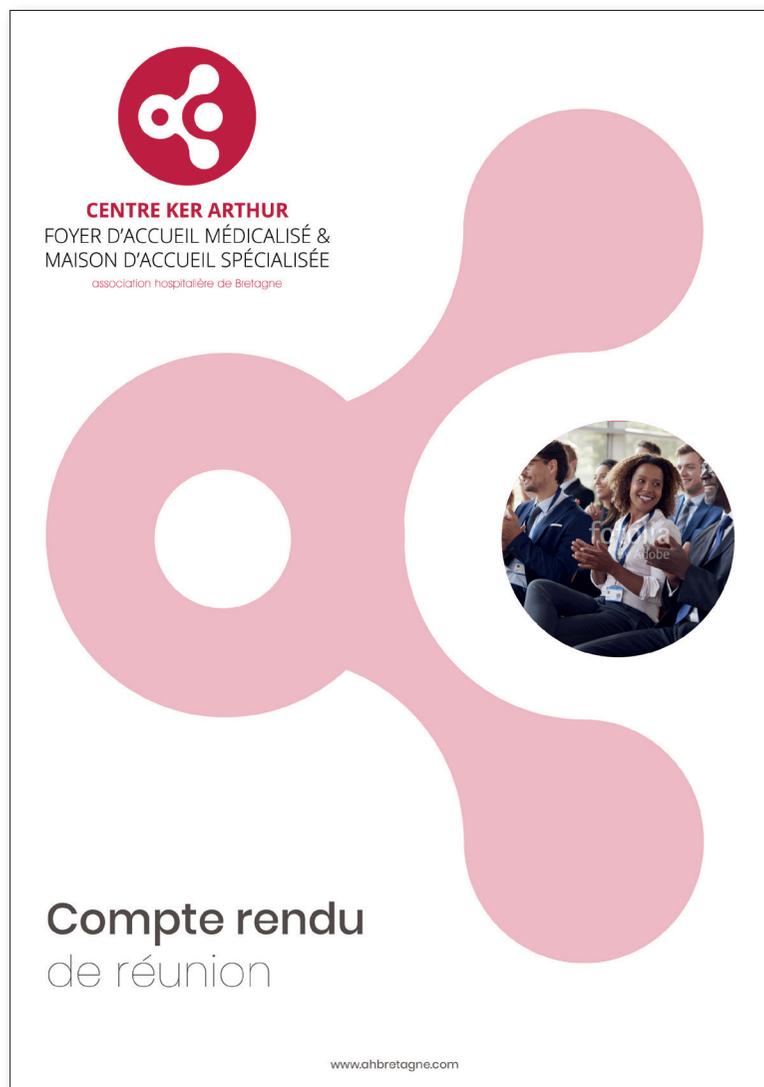
5cm

picto logo blanc 20%

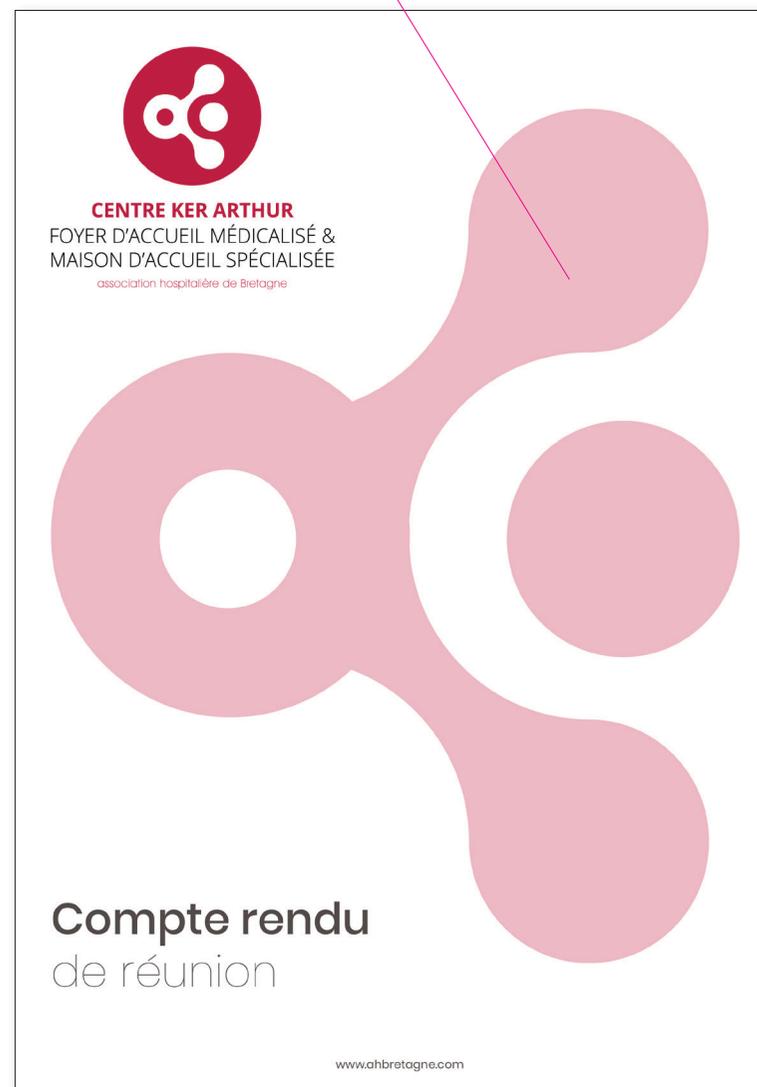


Supports imprimés

Couvertures de dossiers (variantes)



Fond de couleur à 25% d'opacité



Support interne

Powerpoint



Powerpoint Couverture

association hospitalière de Bretagne

Henitatest laboritiis doluptas es nes ut reperspiende connim rem ideleces qui cor alis num alicto dolora etus vitiorero est doloremquid et, officium. Im labo. Liquam, sequate ssitati aniendaerum aliquaepa net velesti onecerum etur, apel id molorecto beatia quiae que lacienni enderepror sam sam expelibus mostia

sequate ssitati aniendaerum aliquaepa net

20% 30% 40% 25% 30%

Laboritiis doluptas es nes ut reperspiende connim rem ideleces qui cor alis num alicto dolora etus vitiorero mostia

LOREM IPSUM 50%

LOREM IPSUM 70%

LOREM IPSUM 40%

LOREM IPSUM 90%

Dossier de présentation 21/12/2018

Powerpoint Page





CENTRE KER ARTHUR
FOYER D'ACCUEIL MÉDICALISÉ &
MAISON D'ACCUEIL SPÉCIALISÉE
association hospitalière de Bretagne

Compte rendu
de réunion

www.kerbratagno.com

compétences reconnues

initiale

Un diplôme reconnu par les universités, les établissements de formation et les professionnels de la santé. Une formation reconnue par les universités, les établissements de formation et les professionnels de la santé.

Médico-Social

Une formation reconnue par les universités, les établissements de formation et les professionnels de la santé. Une formation reconnue par les universités, les établissements de formation et les professionnels de la santé.

Social

Une formation reconnue par les universités, les établissements de formation et les professionnels de la santé. Une formation reconnue par les universités, les établissements de formation et les professionnels de la santé.

Un réseau de professionnels



association
hospitalière
de Bretagne





association
hospitalière
de Bretagne



► **Sanitaire**

Lorem ipsum dolor sit amette,
consectetur adipiscing elit. Nulla
consequat metus id felis tristique finibus.
Nulla bibendum dolor ipsum.

► **Médico-Social**

Sed sollicitudin lectus in semper maximus. Etiam ex velit,
pulvinar nec dolor quis, euismod ornare sem. Maecenas sit
amet iaculis mauris, at consectetur magna. Donec sodales
massa non aliquet porta. In et elit.

► **Social**

Nam in lobortis nibh. Aenean maximus orci libero, vel finibus libero
ornare sed. Morbi viverra turpis at dui tincidunt, eu fringilla ligula
pharetra. Curabitur velit metus.

www.ahbretagne.com

Contact



Association Hospitalière de Bretagne

Alexandrine URVOIT-BOULLET
Chargée de communication

2, route de Rostrenen
22110 PLOUGUERNÉVEL
02 96 57 10 54
www.ahbretagne.com



LC DESIGN / Agence Conseils en Communication

Loïc CUEFF

Bâtiment Ambrose
39 rue de la Villeneuve
56100 LORIENT
02 97 88 30 36
www.lcdesign.fr

association
hospitalière
de Bretagne